



**Regulamin świadczenia usług oraz sklepu internetowego
<https://www.martapietrzak.com> obowiązujący od dnia 10.06.2026 r.**

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki zawierania i rozwiązywania Umów Sprzedaży Produktu oraz tryb postępowania reklamacyjnego, a także rodzaje i zakres Usług świadczonych drogą elektroniczną przez sklep <https://www.martapietrzak.com>, zasady świadczenia tych Usług, warunki zawierania i rozwiązywania Umów o świadczenie usług drogą elektroniczną.
2. Usługodawcą i Sprzedawcą jest:
Marta Pietrzak prowadząca działalność nierejestrowaną pod nazwą
Instytut Rozwoju HIPNOVERSUM by Marta Pietrzak
ul. Seledynowa 52/1, 70-781 Szczecin
NIP: 9552134683
e-mail: kontakt@martapietrzak.com
3. Regulamin jest nieprzerwanie dostępny na stronie internetowej w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
4. Klient zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed skorzystaniem z Usług lub dokonaniem zakupu oraz do przestrzegania jego postanowień z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług elektronicznych Sklepu <https://www.martapietrzak.com>.

§ 2 Definicje zawarte w Regulaminie

1. Blog – usługa elektroniczna dostępna w serwisie internetowym dla jego usługobiorców.
2. Cena – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Produkt.
3. Dzień roboczy – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. Formularz kontaktowy – usługa elektroniczna, formularz w którym użytkownicy serwisu internetowego <https://martapietrzak.com> zamieszczają informacje i dane w celu realizacji przesłanego zgłoszenia .
5. Formularz zamówienia – formularz dostępny na stronie internetowej <https://www.martapietrzak.com> umożliwiający złożenie Zamówienia.
6. Klient – Usługobiorca, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.
7. Konsument – osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
8. Konto klienta – usługa elektroniczna, oznacza indywidualny dla każdego klienta panel, uruchomiony na jego rzecz przez sprzedawcę, po dokonaniu przez klienta rejestracji.

9. Koszyk – lista produktów sporządzona z oferowanych w sklepie produktów na podstawie wyboru klienta.
10. Newsletter – usługa elektroniczna pozwalająca usługobiorcy na subskrybowanie i otrzymywanie na podany przez usługobiorcę adres e-mail bezpłatnych informacji pochodzących od usługodawcy, dotyczących serwisu.
11. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
12. Produkt – wszystkie produkty dostępne w sklepie internetowym będące przedmiotem umowy sprzedaży między Sprzedawcą a Klientem .
13. Produkty cyfrowe bez nośnika – oznaczają dane, które są wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej w określonym formacie, zawierające określone treści (w szczególności e-booki, pliki audiowizualne, aplikacje komputerowe, kursy multimedialne) przeznaczone do pobrania/instalacji i odtworzenia za pomocą Urządzenia, które nie są zapisane na nośniku materialnym, udostępniane przez Sprzedawcę w Sklepie na zasadach określonych w Regulaminie
14. Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu.
15. Sklep – Sklep internetowy Usługodawcy działający pod adresem <https://www.martapietrzak.com>.
16. Sprzedawca, Usługodawca – Marta Pietrzak – Instytut Rozwoju HIPNOVERSUM by Marta Pietrzak, ul. Seledynowa 52/1, 70-781 Szczecin, NIP 9552134683.
17. Umowa sprzedaży – Umowa Sprzedaży Produktu zawarta między Klientem, a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.
18. Urządzenie – oznacza urządzenie elektroniczne, za pomocą którego Klient może m.in. pobierać, utrzymywać i odtwarzać pliki cyfrowe (np. komputer osobisty, laptop, tablet, smartfon, czytnik e-booków).
19. Usługa elektroniczna – usługa świadczona drogą elektroniczną przez usługodawcę na rzecz usługobiorcy za pośrednictwem serwisu internetowego.
20. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.

§ 3 Rodzaj i zakres Usług

1. Usługodawca świadczy Usługi stacjonarne oraz online o charakterze rozwojowym i duchowym, w szczególności:
 - a) sesje hipnoterapii indywidualnej,
 - b) sesje terapeutyczno-coachingowe,
 - c) sesje Reiki,
 - d) odczyty Kronik Akaszy,
 - e) analizy energetyczne z zakresu numerologii z możliwością konsultacji (portret numerologiczny, horoskop numerologiczny, harmonizacja portretu, numerologia biznesu JDG, Matryca Losu),



Instytut Rozwoju HIPNOVERSUM by Marta Pietrzak

- f) materiały audio, wideo, PDF,
- g) medytacje prowadzone.
- 2. Usługodawca ma prawo do zamieszczania na stronie internetowej Sklepu treści reklamowych. Treści te, stanowią integralną część Sklepu i prezentowanych w nim materiałów.
- 3. Usługi nie stanowią świadczeń zdrowotnych ani psychoterapii w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
- 4. Usługi nie zastępują leczenia medycznego, farmakologicznego, psychiatrycznego ani psychologicznego.

§ 4 Wymagania techniczne

- 1. Do skorzystania z Usług lub Produktów niezbędne są:
 - a) urządzenie z dostępem do Internetu,
 - b) aktualna przeglądarka internetowa,
 - c) dostęp do aktywnej poczty elektronicznej, odpowiednio skonfigurowanej do odbioru wiadomości pocztowych od Sprzedawcy ,
 - d) włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript,
 - e) oprogramowanie umożliwiające odczyt plików w formacie PDF,
 - f) głośniki lub słuchawki w przypadku treści audio/wideo,
 - g) głośniki lub słuchawki oraz możliwość połączenia wideo lub audio w przypadku sesji online.
- 2. Odpowiedzialność Sprzedawcy jest wyłączona jeśli Klient nie dostosował się do przedstawionych powyżej wymagań technicznych koniecznych do korzystania ze Sklepu internetowego oraz Produktów.
- 3. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
- 4. Usługobiorca zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
- 5. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§ 5 Rezerwacja sesji i zasady współpracy

- 1. Rezerwacja sesji odbywa się poprzez:
 - a) kalendarz online,
 - b) formularz kontaktowy,
 - c) kontakt mailowy, telefoniczny lub poprzez media społecznościowe.
- 2. Sesje są opłacane z góry.
- 3. Zmiana terminu lub odwołanie sesji możliwe jest najpóźniej 24 godziny przed jej planowanym rozpoczęciem. Odwołać lub przełożyć termin wizyty można



Instytut Rozwoju HIPNOVERSUM by Marta Pietrzak

telefonicznie w godzinach od 8.00 do 17.00 w dni robocze lub wysyłając wiadomość na e-mail: kontakt@martapietrzak.com

4. W przypadku:
 - a) odwołania sesji później niż 24 godziny przed terminem,
 - b) nieobecności Klienta,
 - c) spóźnienia powyżej 15 minut,sesja uznawana jest za zrealizowaną i nie przysługuje zwrot środków.
5. Zwrot płatności za sesję, która została odwołana zgodnie z niniejszym Regulaminem nastąpi w terminie 14 dni. Sprzedawca dokona zwrotu przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w pierwotnej transakcji.
6. Jeśli sesja została odwołana przez Sprzedawcę na mniej niż 24 godziny przed jej planowaną datą rozpoczęcia sesji, Klientowi przysługuje prawo do pełnego zwrotu płatności za tę sesję.
7. W przypadku rażącego naruszania zasad Regulaminu, Usługodawca zastrzega sobie prawo do odmowy dalszego świadczenia Usług po uprzednim poinformowaniu Klienta.
8. Pakiety sesji:
 - a) są ważne 3 miesiące od daty pierwszej sesji,
 - b) niewykorzystane sesje nie podlegają zwrotowi w przypadku rezygnacji z własnej inicjatywy Klienta.

§ 6 Informacje dotyczące produktów, ich zamawiania oraz zawarcia Umowy sprzedaży

1. Sklep <https://www.martapietrzak.com> prowadzi sprzedaż Produktów za pośrednictwem sieci Internet i oferuje produkty nowe, zgodne z umową, które zostały legalnie wprowadzone na rynek polski, takie jak:
 - a) usługi indywidualne świadczone stacjonarnie i online,
 - b) treści cyfrowe (medytacje, nagrania, e-booki, materiały PDF).
2. Informacje znajdujące się na stronach internetowych Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Klient, składając Zamówienie, składa Ofertę kupna określonego Produktu na warunkach podanych w jego opisie.
3. Ceny uwidocznione na stronie internetowej Sklepu podawane są w złotych polskich (PLN) jako ceny brutto zawierające wszystkie składniki, cena nie zawiera kosztów dostawy. Sprzedawca korzysta ze zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2004 nr 54 poz. 535 ze zm.).
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów i Usług dostępnych w Sklepie internetowym, wprowadzania nowych, wycofywania, przeprowadzania promocji i dawania rabatów, a także ograniczonego w czasie oferowania Produktów i Usług nieodpłatnych. Powyższe zapisy nie mają wpływu na zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian.



Instytut Rozwoju HIPNOVERSUM by Marta Pietrzak

5. Czas trwania promocji jest ograniczony. Rabaty i promocje nie łączą się. Szczegółowe informacje zawarte są każdorazowo w warunkach lub regulaminie danej promocji.
6. Serwis udostępnia możliwość rejestracji Konta klienta.
7. Zamówienia można składać poprzez witrynę internetową za pomocą Formularza Zamówień (Sklep <https://www.martapietrzak.com>) – 24 godziny na dobę przez cały rok.
8. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia.
9. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia zawiera drogą elektroniczną:
 - a) potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia,
 - b) formularz odstąpienia od umowy – Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu,
 - c) niniejszy Regulamin zawierający pouczenie o prawie do odstąpienia od umowy.
10. Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 6 niniejszego paragrafu, zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.
11. Każda Umowa Sprzedaży będzie potwierdzana dowodem zakupu, który będzie dołączany do Produktu.
12. Sprzedawca umożliwia Klientom pozostawianie opinii dotyczących jakości obsługi oraz jakości oferowanych Produktów bezpośrednio na stronie Sklepu internetowego. Wystawiane recenzje podlegają weryfikacji i akceptacji obsługi Sklepu. Sprzedawca nie modyfikuje treści wystawionej recenzji.

§ 7 Sposoby płatności

1. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby płatności:
 - a) płatność przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy,
 - b) płatność za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności.
2. W przypadku płatności przelewem tradycyjnym, wpłaty należy dokonać na rachunek bankowy numer: 31 1240 1864 1111 0010 7301 7074 (Bank Pekao S.A.). Wybór Przelewu tradycyjnego jako formy płatności za złożone Zamówienie, wiąże się z obowiązkiem zapłaty. W tytule przelewu należy wpisać „Zamówienie nr ...”.
3. Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty ceny z tytułu Umowy Sprzedaży w terminie 3 dni roboczych od dnia jej zawarcia, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej.
4. Produkt zostanie wysłany dopiero po jego opłaceniu.

§ 8 Termin realizacji zamówienia i dostęp do treści cyfrowych

1. Realizacja Zamówienia innego jak Produkty cyfrowe bez nośnika następuje w ciągu 7 dni, chyba że w opisie danego Produktu, w trakcie składania Zamówienia podano inny termin. Każdorazowo termin realizacji Zamówienia należy liczyć od dnia następnego po dniu zapłaty, tj. dnia uznania wpłaty na rachunku Sprzedawcy.

2. Jeżeli dla Produktów objętych Zamówieniem przewidziano różny okres realizacji, dla całego Zamówienia obowiązuje okres najdłuższy spośród przewidzianych.
3. Dostęp do treści cyfrowych udzielany jest:
 - a) niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności,
 - b) poprzez e-mail lub platformę kursową.
4. Dostęp do kursów online udzielany jest na okres wskazany w opisie Produktu (minimum 3 miesiące, o ile nie wskazano inaczej).
5. Klient nie jest uprawniony do udostępniania materiałów osobom trzecim.

§ 9 Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument ma prawo odstąpić od Umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni, bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych poniżej.
2. Zgodnie z art. 38 ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje, w przypadku:
 - a) gdy Klient rozpoczął korzystanie z treści cyfrowej przed upływem 14 dni,
 - b) gdy Usługa indywidualna została wykonana w całości przed upływem 14 dni.
 - c) Usług w pełni wykonanych, jeżeli wykonanie Usługi rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia umowy oraz po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od umowy,
 - d) produktów przygotowanych według specyfikacji Klienta lub służących zaspokojeniu jego indywidualnych potrzeb,
 - e) dostarczenia treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli ich spełnienie rozpoczęło się za wyraźną zgodą klienta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od umowy.
3. Złożenie Zamówienia na Usługi indywidualne, analizy przygotowywane na zamówienie lub treści cyfrowe oznacza zgodę na rozpoczęcie realizacji Zamówienia przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy oraz przyjęcie do wiadomości utraty prawa odstąpienia od Umowy po rozpoczęciu realizacji świadczenia.
4. Składając zamówienie, Klient:
 - a) wyraża zgodę na natychmiastowe wykonanie Usługi lub dostarczenie treści,
 - b) przyjmuje do wiadomości utratę prawa odstąpienia.
5. Usługi świadczone przez Sprzedawcę mają charakter informacyjny i rozwojowy:
 - a) Sprzedawca dokłada należytej staranności przy przygotowywaniu analiz i materiałów, jednak nie ponosi odpowiedzialności za decyzje podejmowane przez Klienta na podstawie uzyskanych informacji.
 - b) Usługi oraz analizy przygotowywane są na podstawie danych przekazanych przez Klienta. Klient ponosi odpowiedzialność za prawidłowość przekazanych informacji.



Instytut Rozwoju HIPNOVERSUM by Marta Pietrzak

§ 10 Gwarancja

1. W przypadku braku zgodności Produktu z Umową Klientowi z mocy prawa przysługują środki ochrony prawnej ze strony i na koszt Sprzedawcy. Gwarancja nie ma wpływu na te środki ochrony prawnej.
2. Niektóre Produkty posiadają Gwarancję producenta obowiązującą na terenie Polski. Informacja o objęciu Produktu Gwarancją umieszczona jest na karcie danego Produktu.
3. Zakres odpowiedzialności Gwaranta jest określony w Dokumencie gwarancyjnym.
4. Uprawnienia z tytułu Gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w Dokumencie gwarancyjnym dołączonym do Produktu.

§ 11 Reklamacje

1. Klient ma prawo złożyć reklamację dotyczącą:
 - a) problemów technicznych,
 - b) braku dostępu do treści,
 - c) niezgodności Usługi/Produktu z Umową.
2. Reklamacje należy składać mailowo na adres: kontakt@martapietrzak.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) nr zamówienia
 - d) rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości
 - e) opis problemu oraz inne informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od ich otrzymania. Na czas realizacji wpływa kompletność informacji wymienionych w pkt 3 niniejszego paragrafu.
5. Odpowiedź na reklamację przekazywana jest drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego wpłynęło zgłoszenie.

§ 12 Poza sadowe sposoby rozwiązywania sporów

1. Klient ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów, w szczególności:
 - a) mediacji,
 - b) stałego polubownego sądu konsumenckiego,
 - c) platformy ODR (UE).

§ 13 Nagrywanie i publikacja sesji

1. Publikacja fragmentów sesji możliwa jest wyłącznie po uprzednim wyrażeniu odrębnej zgody Klienta.



Instytut Rozwoju HIPNOVERSUM by Marta Pietrzak

2. Brak zgody nie wpływa na możliwość skorzystania z Usługi.
3. Publikowane materiały są anonimizowane i nie zawierają danych umożliwiających identyfikację Klienta.

§ 14 Dane osobowe i Polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca.
2. Dane przetwarzane są zgodnie z RODO, wyłącznie w celu realizacji Usług i Zamówień.
3. Cele i zakres przetwarzania danych, podmioty, którym dane będą przekazywane, jak i prawa osób, których dane dotyczą określa Polityka Prywatności dostępna na stronie.

§ 15 Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają:
 - a) Ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (ze zm.),
 - b) Ustawa o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 r. (ze zm.),
 - c) Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (ze zm.),
 - d) Ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (ze zm.).
3. Regulamin może ulec zmianie – zmiany nie wpływają na umowy zawarte przed ich wejściem w życie